

Organisatorisk strategi for RE:ACT 2024-2028

Årsak: Bekjempelse av fattigdom og fremming av bærekraftig utvikling gjennom ungdomsdrevet handling.

Visjon: RE:ACTs visjon er en verden uten fattigdom, der alle mennesker har like muligheter og tilgang til grunnleggende behov. Vi jobber for å realisere FNs bærekraftsmål 1 og å avskaffe all fattigdom i alle dens former.

Misjon: RE:ACTs misjon er å mobilisere og engasjere unge for å jobbe mot FNs bærekraftsmål 1. Gjennom vår kjerneaktivitet, prosjekter og samarbeid ønsker vi å skape en aktivisme som bidrar til å utrydde fattigdom og sikre alle et verdig liv.

MEDLEMMER OG KUNNSKAP

Mål 1: Medlemsutvikling- og økning for å styrke bevegelsen mot fattigdom

Øke antall medlemmer i organisasjonen med 50% innen utgangen av fireårsperioden for å utvide innflytelsen og støtten til fattigdomsbekjempelse.

- *Underpunkt A:* Arrangere minst ett årlig seminar som vekker interesse og engasjerer medlemmer i fattigdomsbekjempelse.
- *Underpunkt B:* Opprette samarbeid med et av våre partnerland med mål om å få på plass en ordning for innmeldingsgaver for nye medlemmer.
- *Underpunkt C:* Opprette automatisk innmelding i RE:ACT for Act Now elevene innen utgangen av 2025, samt organisere minst ett årlig besøk til Hald internasjonale skole for å verve nye medlemmer til organisasjonen.

Mål 2: Nå ut til og engasjere nye frivillige for å styrke innsatsen mot fattigdom

Rekruttere og engasjere 10 nye frivillige årlig for å styrke kapasiteten og bredden i innsatsen.

- *Underpunkt A:* Etablere aktivitet på fire universiteter eller høyskoler i løpet av fireårsperioden, dvs. ett i året for å nå ut til nye frivillige.
- *Underpunkt B:* Støtte våre frivillige i å arrangere minst fire årlige aktiviteter eller kampanjer som bygger på våre verdier og visjoner.

Mål 3: Øke organisasjonens synlighet på sosiale medier og digitale plattformer for å rekruttere og ivareta potensielle og nåværende medlemmer.

Sørge for jevnlige oppdateringer på alle våre digitale kanaler.

- *Underpunkt A:* Poste minimum én gang i uken på Instagram og Facebook. Det som er aktuelt for nettsiden kan også publiseres der.
- *Underpunkt B:* Publisere én artikkel fra Act Now og én artikkel fra samarbeidspartnere i SF sine nettverksgrupper i måneden.
- *Underpunkt C:* Sende ut kvartalsvise nyhetsbrev for å oppdatere og engasjere medlemmer i organisasjonens aktiviteter.

SAMARBEID

Mål 4: Opprette samarbeid med aktuelle organisasjoner for kunnskapsutveksling, bredere etablering, og mulighet til å nå RE:ACTs mål mer effektivt.

Videreutvikle vårt samarbeid med SF og opprette samarbeid med relevante ungdomsgrupper og -organisasjoner.

- *Underpunkt A:* Opprette tett samarbeid med minst 2 ungdomsgrupper innenfor SF (nettverksgrupper) for utveksling av kunnskap, aktiviteter og inspirasjon.
- *Underpunkt B:* Opprette en spalte i S-magasinet hvor vi i hver utgave deler nyheter og artikler fra RE:ACT.
- *Underpunkt C:* Opprette samarbeid med minst en annen ungdomsorganisasjon med lignende verdier og visjoner som oss for å gjøre oss bredere kjent og nå misjonene våre mer effektivt.

ØKONOMI

Mål 5: Søke om tilstrekkelig midler for å drive organisasjonen samt skape god medlemsaktivitet

Etablere økonomisk stabilitet til å arrangere opptil flere seminarer og arrangementer i løpet av et år.

- *Underpunkt A:* Sende ut minimum tre søknader per semester om prosjektmidler, med oppstart fra høsten 2024.
- *Underpunkt B:* Skaffe midler som dekker minst ett årlig seminar for organisasjonens medlemmer og frivillige.
- *Underpunkt C:* Skaffe midler som våre frivillige kan benytte til minst fire årlige aktiviteter og/eller kampanjer.